

Datos de Identificación del programa

Ramo: Economía
Unidad Responsable: Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad
Clasificación de Grupos y Modalidades de los Programas Presupuestarios: S Sujetos a Reglas de Operación
Denominación del Programa: 017 Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (FONAES)
Presupuestario:
Nombre de la Matriz: Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (FONAES)

Alineación del PND y sus programas

Eje de Política Pública: Economía Competitiva y Generadora de Empleos
Objetivo Nacional: Tener una economía competitiva que ofrezca bienes y servicios de calidad a precios accesibles, mediante el aumento de la productividad, la competencia económica, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de cond
Grupo Tema: Productividad y Competitividad
Tema: Pequeñas y Medianas Empresas
Objetivo de Eje de Política Pública: Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs).
Estrategia del Objetivo de Eje de Política Pública : Estrategia 6.1 Favorecer el aumento de la productividad de las MIPyMEs e incrementar el desarrollo de productos acorde con sus necesidades.
Tipo de Programa: Sectorial
Programa: Programa Sectorial de Economía 2007-2012
Objetivo del Programa: Impulsar la generación de más y mejores ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante la promoción y fortalecimiento de proyectos productivos.
Estrategia del Programa Sectorial: Fortalecer la competitividad de las empresas sociales y de los proyectos productivos apoyados
Objetivo Estratégico de la Dependencia ó Entidad: Impulsar la generación de empleos, mediante el apoyo a la creación, desarrollo y consolidación de proyectos productivos, comerciales o de servicios de personas, empresas sociales o grupos sociales de la población rural, campesina, indígena, y grupos urba

Jerarquía de Matriz de marco lógico

objetivos	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fuentes y medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	1 Contribuir a la generación de ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos, mediante el apoyo a la creación y consolidación de proyectos productivos	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de ocupaciones generadas por el Programa en el segmento de micronegocios de bajos ingresos</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Proporción de ocupaciones generadas por los proyectos productivos apoyados por el Programa con respecto de la ocupaciones generadas en el segmento de micronegocios, de acuerdo con los datos del Indicador Sectorial (Número de ocupaciones generadas por el Programa en el año t / Número de ocupaciones generadas en el segmento de micronegocios de bajos ingresos en el año t) x 100</p> <p>Método de Cálculo : Relativa</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Porcentaje</p> <p>Unidad de Medida : Nacional</p> <p>Desagregación Geográfica : Semestral</p> <p>Frecuencia de Medición : NO</p> <p>Meta Acumulable : 4</p> <p>Valor Línea Base : enero-diciembre 2008</p> <p>Periodo Línea Base : 2008</p> <p>Año de la Línea Base : 2009</p> <p>Ciclo : 7.5</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 2009</p> <p>Ciclo : Junio</p> <p>Mes de la Meta : 15</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : Diciembre</p> <p>Mes de la Meta : 7.5</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : Sin Información</p> <p>Enfoque de Transversalidad :</p>	<p>Nombre de la Variable : Ocupaciones generadas por el Programa</p> <p>Medio de Verificación : informes de avance físico - financiero. Informes de Resultados. Evaluaciones externas e Internas.</p>	<p>Descripción : Las condiciones macroeconómicas se mantienen estables</p>
		<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Crecimiento porcentual en la creación de unidades productivas</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Estratégico</p> <p>Definición Indicador : Variación porcentual de unidades productivas creadas con los recursos otorgados por FONAES a la población beneficiarias con respecto al año anterior. (No. de unidades productivas creadas año t+1 / No. de unidades productivas creadas año t) -1) x 100)</p> <p>Método de Cálculo : Relativa</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Tasa de variación</p> <p>Unidad de Medida : Nacional</p> <p>Desagregación Geográfica : Anual</p> <p>Frecuencia de Medición : SI</p> <p>Meta Acumulable :</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A.</p> <p>Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>	<p>Descripción : Las unidades productivas apoyadas cuentan con autosuficiencia financiera y permanecen en el mercado</p> <p>Descripción : Las unidades productivas apoyadas mantienen y reproducen prácticas productivas y empresariales eficientes.</p>

2. Propósito (Resultados)	1 Población emprendedora de bajos ingresos crea y consolida unidades productivas	Valor Línea Base : 5 Periodo Línea Base : enero-diciembre de 2009 Año de la Línea Base : 2009 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 5 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 5 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	
		Orden : 2 Nombre Indicador : Porcentaje de beneficiarios financiados que incrementaron su relación costo-beneficio Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Sin Información (Número de beneficiarios financiados con apoyos para abrir o ampliar un negocio que incrementaron su relación costo - beneficio en el año t + 2 / Número de beneficiarios financiados con apoyos para abrir o ampliar un negocio en el año t) x 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : BIANUAL Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 20 Periodo Línea Base : enero-diciembre Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 20 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Beneficiarios financiados que incrementaron su relación costo-beneficio Medio de Verificación : Evaluación de impacto del Programa y línea basal.
		Orden : 3 Nombre Indicador : Porcentaje de unidades productivas consolidadas Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Proporción de unidades productivas consolidadas previamente apoyadas por FONAES No. de unidades productivas que continúan operando tres años después de recibir el financiamiento en el año t/ No. de unidades productivas financiadas en el año t) x 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : BIANUAL Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 20 Periodo Línea Base : ENERO-DICIEMBRE Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 20 Enfoque de Transversalidad : Sin Información	Nombre de la Variable : Unidades productivas consolidadas Medio de Verificación : Evaluación de impacto del Programa y línea basal.

	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos en la población emprendedora de bajos ingresos para abrir o ampliar un negocio</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje que representan los recursos otorgados a la población objetivo para la apertura y ampliación de un negocio, del total de recursos ejercidos en subsidios (Monto de los recursos ejercidos en el año t en apoyos para abrir o ampliar un negocio / Monto total de los recursos de subsidios ejercidos por el Programa en el año t) x 100</p> <p>Método de Cálculo :</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Semestral</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 75.2</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 1995</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 80</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Junio</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 90</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 80</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Porcentaje de recursos otorgados para inversión productiva, comercial y de servicios a la población emprendedora de bajos recursos.</p> <p>Medio de Verificación : Informe de resultados .</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios realizan las inversiones necesarias para desarrollar proyectos productivos viables que generen ocupaciones</p>
	<p>Orden : 2</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de Recursos ejercidos para abrir o ampliar un negocios en los ocho estados más pobres del país.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de recursos para abrir o ampliar un negocio ejercidos en los ocho estados más pobres del país (Chiapas, Durango,Guerrero, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco, Veracruz) (Monto de recursos ejercidos en el año t en en apoyos para abrir o ampliar un negocio en los 8 estados más pobres del país / Total de recursos ejercidos en el año t en apoyos para abrir o ampliar un negocio) x 100</p> <p>Método de Cálculo :</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Semestral</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 34</p> <p>Periodo Línea Base : Anual</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 30</p> <p>Ciclo : 2009</p>	<p>Nombre de la Variable : Recursos ejercidos en las entidades federativas más pobres del país</p> <p>Medio de Verificación : Informe de resultados .</p>	

1 Proyectos financiados para abrir o ampliar un negocio

<p>Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 30 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 30 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	
<p>Orden : 3 Nombre Indicador : Porcentaje de mujeres beneficiadas por FONAES con recursos para abrir o ampliar un negocio Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Porcentaje de mujeres beneficiadas por FONAES con recursos para abrir o ampliar un negocio (Total de socias en proyectos para abrir o ampliar un negocio en el año t / Total de socios (hombres y mujeres) en proyectos para abrir o ampliar un negocio en el año t) * 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Semestral Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 43 Periodo Línea Base : enero - diciembre Año de la Línea Base : 2005 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 45 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 45 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 45 Enfoque de Transversalidad : Perspectiva de Género</p>	<p>Nombre de la Variable : Porcentaje de mujeres beneficiadas por FONAES con recursos para inversión productiva, comercial y de servicios. Medio de Verificación : Informe de resultados .</p>
<p>Orden : 4 Nombre Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos para abrir o ampliar un negocio de personas con discapacidad Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos para abrir o ampliar un negocio de personas con discapacidad (Monto de recursos ejercidos en el año t en apoyos para abrir o ampliar un negocio de personas con discapacidad / Monto total de los recursos ejercidos en el año t en apoyos para abrir o ampliar un negocio) x 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Semestral Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 0.5 Periodo Línea Base : anual Año de la Línea Base : 2007 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 0.5</p>	<p>Nombre de la Variable : Porcentaje de recursos para personas con discapacidad Medio de Verificación : Bases de datos internas.</p>

<p>Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 0.5 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 0.5 Enfoque de Transversalidad : Personas con Discapacidad</p>		
<p>Orden : 5 Nombre Indicador : Número de ocupación por cada 100,000 pesos de apoyos para abrir o ampliar un negocio Dimensión del Indicador : Calidad Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Número de ocupaciones generadas con los apoyos otorgados por FONAES a los beneficiarios del Programa (Número de ocupaciones generadas en el año t / Monto de los recursos ejercidos en el año t en apoyos para abrir o ampliar un negocio) X 100 mil pesos Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Otra Especifique Unidad de Medida : Número de ocupaciones generadas Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 1.84 Periodo Línea Base : Enero-Diciembre Año de la Línea Base : 2004 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 2 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 2 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : ocupación por cada 100 mil pesos de inversión Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>	
<p>Orden : 1 Nombre Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos en la población emprendedora de bajos ingresos para fortalecer negocios establecidos Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Porcentaje que representan los recursos otorgados a la población objetivo para fortalecer los negocios establecidos del total de recursos ejercidos en subsidios (Monto de los recursos ejercidos en el año t para fortalecer negocios establecidos / Monto total de los recursos de subsidios ejercidos por el Programa en el año t) x 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 9.7 Periodo Línea Base : enero-diciembre</p>	<p>Nombre de la Variable : Porcentaje de recursos otorgados para facultamiento empresarial a la población emprendedora de bajos ingresos Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios aplican los conocimientos adquiridos para desarrollar proyectos productivos viables y sustentables que generen ocupaciones.</p>

Servicios)

2 Servicios financiados para fortalecer los negocios establecidos

<p>Año de la Línea Base : 1995 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 15 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 15 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	
<p>Orden : 2 Nombre Indicador : Porcentaje de beneficiarios que evalúan satisfactoriamente los servicios otorgados de capacitación, asesoría y participación en eventos para negocios establecidos Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : El indicador permite conocer el porcentaje de beneficiarios que evalúan satisfactoriamente los servicios de capacitación, asesoría y participación en eventos. (Número encuestados en el año t que evalúan satisfactoriamente los servicios de capacitación, asesoría y participación en eventos para negocios establecidos / Número de encuestados en el año t) x100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 89.5 Periodo Línea Base : ene-dic Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 80 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 80 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A. Medio de Verificación : Encuestas a beneficiarios.</p>
<p>Orden : 3 Nombre Indicador : Porcentaje de beneficiarios que lograron enlaces comerciales a través de la Ferias organizadas por FONAES Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Permite conocer el porcentaje de beneficiarios de Ferias organizadas por FONAES que lograron realizar enlaces comerciales en dichos eventos. (Número de beneficiarios en el año t participantes en Ferias que lograron enlaces comerciales / Número de beneficiarios participantes en Ferias en el año t) x 100 Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 27.2 Periodo Línea Base : enero - diciembre Año de la Línea Base : 2008</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A. Medio de Verificación : informes de avance físico - financiero. Informes de Resultados. Evaluaciones externas e Internas.</p>

<p>Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 50 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 50 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>		
<p>Orden : 4 Nombre Indicador : Porcentaje de beneficiarios financiados para desarrollo comercial de negocios establecidos que incrementaron sus ventas Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Estratégico Definición Indicador : Permite conocer el impacto en las ventas que tuvieron los beneficiarios financiados con servicios de desarrollo comercial (Número de beneficiarios de apoyos para desarrollo comercial de negocios establecidos que incrementaron sus ventas en el año t+2/ Número de beneficiarios de apoyos para desarrollo comercial de negocios establecidos en el año t) x 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : BIANUAL Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 20 Periodo Línea Base : enero - diciembre Año de la Línea Base : 2008 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 20 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Porcentaje de beneficiarios financiados para difusión e imagen comercial Medio de Verificación : Evaluación de impacto del Programa y línea basal.</p>	
<p>Orden : 1 Nombre Indicador : Porcentaje de Recursos ejercidos en la población emprendedora de bajos ingresos para el desarrollo y consolidación de la banca social Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Porcentaje que representa los recursos ejercidos en la población emprendedora de bajos ingresos para el desarrollo y consolidación de la banca social del total de recursos ejercidos en subsidios por el Programa (Monto de los recursos ejercidos en el año t en apoyos para el desarrollo y consolidación de la banca social / Monto total de los recursos de subsidios ejercidos por el programa en el año t x 100)*100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Semestral Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 5 Periodo Línea Base : enero-diciembre Año de la Línea Base : 1995 Ciclo : 2009</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A. Medio de Verificación : Bases de datos internas.</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios aplican los conocimientos adquiridos para fortalecer las actividades de la banca social. Descripción : Los beneficiarios realizan las inversiones necesarias para fortalecer las actividades de la banca social.</p>

3 Instituciones de banca social financiadas para ampliar su cobertura, incrementar y mejorar sus servicios.

<p>Valor de la Meta Anual Relativa: 5 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Junio Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 3 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 5 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	
<p>Orden : 2 Nombre Indicador : Porcentaje de Cobertura territorial (microrregiones) de instituciones de banca social financiadas por FONAES Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Incremento en la cobertura territorial (microrregiones) de instituciones de banca social financiadas por FONAES (No. de Microrregiones con cobertura de banca social financiada por FONAES en el año t+1 / No. de microrregiones en 2006) x 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Anual Meta Acumulable : SI Valor Línea Base : 63.5 Periodo Línea Base : Enero-Diciembre Año de la Línea Base : 2006 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 63.5 Ciclo : 2009 Mes de la Meta : Diciembre Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 63.5 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A. Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>
<p>Orden : 3 Nombre Indicador : Porcentaje de Instituciones de la banca social apoyadas por FONAES que mejoraron su calificación Dimensión del Indicador : Eficacia Tipo Indicador para Resultados : Gestión Definición Indicador : Porcentaje de instituciones de banca social apoyadas por FONAES que mejoraron su calificación (No. de instituciones de banca social que recibieron apoyo para su desarrollo y consolidación en el año t, que mejoraron su calificación en el año t+3 / No. de instituciones de banca social financiadas para su desarrollo y consolidación en el año t) x 100 Método de Cálculo : Tipo de valor de la Meta : Relativa Unidad de Medida : Porcentaje Desagregación Geográfica : Nacional Frecuencia de Medición : Trianual Meta Acumulable : NO Valor Línea Base : 15 Periodo Línea Base : enero-diciembre Año de la Línea Base : 2009 Ciclo : 2009 Valor de la Meta Anual Relativa: 15 Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A. Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>

	<p>1 Ejercicio oportuno de recursos</p> <p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos respecto del presupuesto ministrado (Monto de los recursos ejercidos en subsidios en el año t / Monto de recursos ministrados para subsidios en el año t) x 100</p> <p>Método de Cálculo :</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 99.89</p> <p>Periodo Línea Base : enero - diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : recursos ejercidos</p> <p>Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>	<p>Descripcion : Los beneficiarios solicitan a FONAES en tiempo y forma, apoyos para fortalecer sus negocios a través de servicios de asesoría, capacitación y participación en eventos de promoción comercial</p>
	<p>1 Ejercicio Oportuno de Recursos</p> <p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos respecto del presupuesto ministrado (Monto de recursos ejercidos en subsidios en el año t / Monto de recursos ministrados para subsidios en el año t) x 100</p> <p>Método de Cálculo :</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 99.89</p> <p>Periodo Línea Base : ENERO-DICIEMBRE</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A.</p> <p>Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>	<p>Descripcion : Los beneficiarios solicitan a FONAES en tiempo y forma, apoyos para la apertura y consolidación de empresas sociales de financiamiento</p>

4. Actividad (Acciones y Procesos)	1 Ejercicio Oportuno de Recursos	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Porcentaje de recursos ejercidos respecto del presupuesto ministrado ((Monto de los recursos ejercidos en subsidios en el año t / Monto de recursos ministrados para subsidios en el año t) x 100</p> <p>Método de Cálculo : Relativa</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Anual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 99.89</p> <p>Periodo Línea Base : enero - diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2007</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 100</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Mes de la Meta : Diciembre</p> <p>Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : 100</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Recursos ejercidos</p> <p>Medio de Verificación : Informe Anual de Resultados de FONAES.</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios solicitan en tiempo y forma apoyos para la creación y consolidación de empresas sociales y proyectos productivos</p>
	2 Evaluación de Representaciones	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de solicitantes de apoyo de FONAES que evalúan satisfactoriamente el servicio proporcionado en las Representaciones</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Evaluación integral del servicio que ofrecen las Representaciones Federales por parte de los solicitantes de apoyos del FONAES (Número de encuestados en el año t que evalúan satisfactoriamente el servicio de las Representaciones Federales / Total de encuestados en el año t) x 100</p> <p>Método de Cálculo : Relativa</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : Bianaual</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 90.7</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 80</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : Evaluación del servicio proporcionado en las representaciones federales</p> <p>Medio de Verificación : Evaluación externa.</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios solicitan a FONAES en tiempo y forma, apoyos para capacitación, acompañamiento y desarrollo comercial (facultamiento empresarial)</p>
		<p>Orden : 1</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A.</p>	

	2 Evaluación de las Representaciones	<p>Nombre Indicador : Porcentaje de solicitantes de apoyos del FONAES que evalúan satisfactoriamente el servicio proporcionado en las Representaciones Federales.</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Evaluación integral del servicio que ofrecen las Representaciones Federales por parte de los solicitantes que reciben apoyos del FONAES</p> <p>Método de Cálculo : Número de encuestados en el año t que evalúan satisfactoriamente el servicio de las Representaciones Federales / Total de encuestados en el año t) x 100</p> <p>Tipo de valor de la Meta : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : BIANUAL</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 90.7</p> <p>Periodo Línea Base : Sin Información</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 80</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Medio de Verificación : Evaluación externa.</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios solicitan en tiempo y forma apoyos para la creación y consolidación de empresas sociales y proyectos productivos</p>
	2 Evaluación de Representaciones	<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de solicitantes de apoyo de FONAES que evalúan satisfactoriamente el servicio proporcionado por las Representaciones Federales</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p> <p>Definición Indicador : Evaluación integral del servicio que ofrecen las Representaciones Federales por parte de los solicitantes de apoyos del FONAES (No. encuestados en el año t que evalúan satisfactoriamente el servicio en las Representaciones Federales / Total de encuestados en el año t) x 100</p> <p>Método de Cálculo : Relativa</p> <p>Unidad de Medida : Porcentaje</p> <p>Desagregación Geográfica : Nacional</p> <p>Frecuencia de Medición : BIANUAL</p> <p>Meta Acumulable : NO</p> <p>Valor Línea Base : 90.7</p> <p>Periodo Línea Base : enero-diciembre</p> <p>Año de la Línea Base : 2008</p> <p>Ciclo : 2009</p> <p>Valor de la Meta Anual Relativa: 80</p> <p>Enfoque de Transversalidad : Sin Información</p>	<p>Nombre de la Variable : N.A.</p> <p>Medio de Verificación : Evaluación externa.</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios solicitan a FONAES en tiempo y forma, apoyos para la apertura y consolidación de empresas sociales de financiamiento</p>
		<p>Orden : 1</p> <p>Nombre Indicador : Porcentaje de beneficiarios con seguimiento del apoyo</p> <p>Dimensión del Indicador : Eficacia</p> <p>Tipo Indicador para Resultados : Gestión</p>	<p>Nombre de la Variable : Porcentaje de beneficiarios con seguimiento</p> <p>Medio de Verificación : - Otros -</p> <p>Especifique Medio de Verificación : Evaluación interna. Elaboración propia a partir del trabajo de campo realizado por las Representaciones Federales.</p>	<p>Descripción : Los beneficiarios solicitan en tiempo y forma apoyos para la creación y consolidación de empresas sociales y proyectos productivos</p>

	3 INDICADOR ELIMINADO	Definición Indicador : Identifica a aquellos beneficiarios apoyados por FONAES que han recibido visitas de seguimiento. (No. de Beneficiarios apoyados e el año t que recibieron visitas de seguimiento / No. de beneficiarios apoyados en el año t que comprobaron la correcta aplicación del recurso) X 100 Método de Cálculo : Relativa Tipo de valor de la Meta : Porcentaje Unidad de Medida : Nacional Desagregación Geográfica : Anual Frecuencia de Medición : NO Meta Acumulable : 95 Valor Línea Base : Sin Información Periodo Línea Base : 2008 Año de la Línea Base : 2009 Ciclo : 95 Valor de la Meta Anual Relativa: 2009 Ciclo : Diciembre Mes de la Meta : 95 Valor de las Metas Relativas Ciclo Presupuestario en Curso : Sin Información Enfoque de Transversalidad :		
--	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--